

Customer Consultant B2B (f/m/d)

Hamburg

Projektnummer T477175

Das Unternehmen // Unser Kunde ist als international aufgestelltes Unternehmen weltweit führend in den Bereichen Coupon-Marketing, Marketingtechnologie und Verbraucherkommunikation. Mit Standorten in Deutschland, Kanada, USA, Großbritannien, Spanien und Italien behauptet sich der Kunde in einem wachstumsstarken Marktsegment.

Zur Verstärkung des B2B Customer Success Teams suchen wir im Zuge des weiteren Wachstums zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Customer Consultant (f/m/d).

Positionsbeschreibung // Als Customer Consultant (f/m/d) agierst du als Schnittstelle zwischen FMCG Geschäftskunden (Marken & Hersteller) und Einzelhandelspartnern (LEH, Drogerieketten, Elektronikfachhandel uvm.).

Folgende Aufgaben gehören in dieser Position konkret zu deinem daily doing:

- du bearbeitest eingehende Promotionanfragen (bspw. Couponing- oder Marketingaktionen) der FMCG Geschäftskunden und erfasst alle relevanten Daten im Warenwirtschaftssystem
- als erster Ansprechpartner übernimmst du die aktive Betreuung der FMCG- sowie der Einzelhandelspartner
- du begleitest beide Seiten bei der Planung, Umsetzung, Abwicklung und Erfolgsmessung der Abverkaufs- und Kundenbindungsmaßnahmen (aktives Multi-Projektmanagement)
- intern agierst du als Schnittstelle zum Vertrieb und zur Finance-Abteilung
- durch learning on the job übernimmst du stetig weiterführende Verantwortung und setzt so deine Projekte mehr und mehr eigenständig um
- last but not least wirkst du proaktiv an der Optimierung und Harmonisierung interner sowie externer Prozesse in Richtung der Geschäftskunden und Handelspartner mit

Benefits // Das Unternehmen ist im internationalen Marktumfeld Couponing & Incentive Marketing führend aufgestellt und verfügt über klassische sowie digitale Marketingtechnologien, um seinen Kunden hervorragende Kampagnenergebnisse zu liefern. Neben flachen Hierarchien erwartet dich eine interessante, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem wachsenden Team und internationalen Strukturen. Ein wertschätzendes Miteinander sowie eine familiäre Arbeitsatmosphäre und aktive Mitbestimmung zählen ebenfalls zu den Stärken des Unternehmens.

Homeoffice, mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und 30 Tage Urlaub bieten dir eine ausgewogene Work-Life-Balance.

Anforderungen // Du verfügst über eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung sowie Berufserfahrung in der Betreuung von Kunden und Projekten (best case im B2B). Das Branchenumfeld, aus dem du kommst, spielt dabei keine besondere Rolle. Du hast hier Kolleginnen und Kollegen an deiner Seite, die dich on the job einarbeiten und die dich herzlich empfangen werden.

Entscheidend für diese Position sind deine hands-on Mentalität, deine sehr gute Erfahrung im Umgang mit MS Office Programmen sowie deine Fähigkeit dich zu priorisieren innerhalb deiner Projekte. Zudem besitzt du eine gewissenhafte Arbeitsweise und Feingefühl in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit Kunden und Kollegen/innen.

Da das Unternehmen Teil einer internationalen Gruppe ist helfen dir gute Englischkenntnisse.

Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme

4Talents GmbH
Christoph-Probst-Weg 3
20251 Hamburg
Tel.: 040. 182 905 40
E-Mail: kontakt@4-talents.de